



โครงการอีอีซีเอ็มดี จะแก้ความเหลื่อมล้ำ
จะเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนภาคตะวันออก
กัมมาล กุญชร ปาว่า



Smart EEC
บ.ค.ส. บัณฑิต พัฒนาการจังหวัด
ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

ชูโอเดีย 'รัฐ-เอกชน'
ประยุกต์ใช้ดิจิทัล
พัฒนาเมืองอัจฉริยะไทย



การขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) คือเป็นหนึ่งในการเร่งแห่งชาติ และเป็นแนวทาง
สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ตามแผน
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี อันจะนำไปสู่การพลิกโฉม
ประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ตามแผน
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยตรงทางยุทธศาสตร์ที่ 8
โดยมีทั้งที่และเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ ปลอดภัย เด่นได้โดยยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) จึงเร่งส่งเสริมและสนับสนุน
ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ
คิดค้นและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในปัญหา
ของเมืองได้อย่างตรงจุด ควบคู่ไปกับการบูรณาการการทำงานกับภาค
ส่วนต่างๆ เพื่อนำไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะในที่สุด

พร้อมทั้งมีการรวมรางวัล และ deca จัดให้มีการประกวด
เพื่อชิงรางวัลในโครงการ Smart City Solutions Awards 2022
โดยดึงประสบการณ์จากทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความ
โดดเด่นในการเพื่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง และให้บริการ
ประชาชนในทันทีได้อย่างตรงจุด ตามลักษณะของเมืองอัจฉริยะทั้ง 7
ด้าน ด้วยงานในสมัยและนวัตกรรมดิจิทัล โดยผลงานต่างๆ ต้องเป็น
ระบบที่ให้บริการมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน

โครงการ Thailand Smart City Solutions Awards 2022
ถือเป็นกิจกรรมความตระหนักและการจัดการที่จับเกี่ยวกับเทคโนโลยี
และนวัตกรรมดิจิทัล อีกทั้งก่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างไปยังหน่วย
ราชการให้รับรู้ว่าการบริการเมืองอัจฉริยะ รวมถึงประชาชนและผู้
มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะได้รับรู้และเข้าใจในระบบบริการเมืองอัจฉริยะ รวมถึง
แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งเพื่อการบริหารจัดการเมือง ซึ่งถือ
เป็นก้าวที่สำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยให้ดีขึ้น

สำหรับโครงการ Smart City Solutions Awards 2022 ที่จัด
ขึ้นเป็นครั้งแรกในปีนี้มีหน่วยงานต่างๆ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน
ร่วมส่งผลงานเข้าประกวด รวม 57 ผลงาน ซึ่งผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ
เป็นโซลูชันที่มุ่งเน้นโซลูชันทางเทคโนโลยีอย่างตรงจุดด้านเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมดิจิทัล อีกทั้งมีแนวทางการประเมินผล รวมถึงการนำไปใช้
อย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความสำเร็จร่วมจากประชาชนในท้องถิ่นได้
อย่างเห็นรูปธรรม

โดยในงาน Thailand Smart City Expo 2022 ที่จัดขึ้นระหว่าง
วันที่ 30 ธ.ค.-2 ธ.ค. ที่โรงแรม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กระทรวง
ดิจิทัลฯ และ deca ได้จัดพิธีมอบรางวัล Smart City Solutions
Awards 2022 แก่ผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาค
เอกชน เพื่อเชิดชูผลงานการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง และให้บริการ
ประชาชนในพื้นที่ได้อย่างตรงจุดตามลักษณะของเมืองอัจฉริยะ

ทั้ง 7 ด้านที่กระทรวงดิจิทัลฯ (Smart Energy) ของเมืองอัจฉริยะ
(Smart Energy) สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) การ
บริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance) การดำรงชีวิตอัจฉริยะ
(Smart Living) การขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) และพลเมือง
อัจฉริยะ (Smart People) โดยมีผลงานที่ผ่านการพิจารณาจาก
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และได้รับ
รางวัลในแต่ละด้านรวม 20 ผลงาน

depa หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลงานต่างๆ ที่ได้รับรางวัลจากโครงการ
Thailand Smart City Solutions Awards 2022 จะเป็นต้นแบบของ
ความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับหน่วยงานอื่น ในการสร้างสรรค์
โซลูชันเพื่อพัฒนาพื้นที่ ก่อนก้าวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะต่อไป

'ธรรมศาสตร์' เร่ง 'อีอีซีเอ็มดี'
ดึงเอกชนพัฒนาพื้นที่ 300 ไร่



ขานา ทวีศักดิ์ชัย
กรุณาพรสกิจ

ความคืบหน้าของเขตส่งเสริมเศรษฐกิจ
พิเศษ ศูนย์นวัตกรรมทางเทคโนโลยี
ธรรมศาสตร์วิทยา หรือ EECmd กำลังเข้าสู่
ระยะการศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนของ
ภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมกิจการแพทย์
ศัลยกรรม (ECC)
สำหรับโครงการ EECmd มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ ศูนย์วิทยา ตั้งอยู่ที่ ต.โป่ง
อนามวราง 5 ซอยวิ บนพื้นที่ 355 ไร่ เพื่อ
ขับเคลื่อนนวัตกรรมทางการแพทย์และนวัตกรรม
ด้านสุขภาพ (Health Tech) เด่นใหญ่
เข้ามามีบทบาทเป็น "Medical Valley" แห่ง
แรกของประเทศไทย สอดรับกับแผนการ
พัฒนาศูนย์นวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Smart City)
และศูนย์นวัตกรรม (Smart Campus) เพื่อ
การรวมศูนย์ การศึกษาวิจัย การวิจัย
และนวัตกรรมสู่สุขภาพ

รวมทั้งมีการสร้างโรงพยาบาลดิจิทัล
(Digital Hospital) ซึ่งจะรองรับการให้บริการ
สุขภาพในระบอบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีขั้น
俱乐部. สอดรับกับแผนการ
พัฒนาศูนย์นวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Smart City)
และศูนย์นวัตกรรม (Smart Campus) เพื่อ
การรวมศูนย์ การศึกษาวิจัย การวิจัย
และนวัตกรรมสู่สุขภาพ

การดำเนินงาน EECmd จะให้ที่การ
แก้ความเหลื่อมล้ำของประเทศไทยและเป็น
คุณภาพชีวิตของประชาชนภาคตะวันออก
ซึ่งเป็น Digital Hospital และเขตการค้าเป็น
ศูนย์กลางทางการแพทย์ 5 ด้าน ได้แก่
1. พัฒนาโรงพยาบาลที่ทันสมัยเพื่อ
ให้บริการชุมชนในท้องถิ่น 2. วางแผนผลิต
บุคลากรทางการแพทย์ สาธารณสุขศาสตร์
และการดูแลสุขภาพวัย 3. ศึกษาวิจัยและสร้าง
ความรู้ทางด้านทางการแพทย์
4. ตั้งศูนย์สุขภาพสำหรับพัฒนาและ
รองรับการเติบโตด้านการดูแลสุขภาพวัย
ในพื้นที่และชาวต่างชาติ เป็นความร่วมมือ
กับต่างประเทศและสร้างความแข็งแกร่ง
ด้านการแพทย์ครบวงจร
โดยโรงพยาบาลดิจิทัลที่วางตัวตั้งอยู่ใน
พื้นที่และชาวต่างชาติ เป็นความร่วมมือ
กับต่างประเทศและสร้างความแข็งแกร่ง
ด้านการแพทย์ครบวงจร
โดยโรงพยาบาลดิจิทัลที่วางตัวตั้งอยู่ใน
พื้นที่และชาวต่างชาติ เป็นความร่วมมือ
กับต่างประเทศและสร้างความแข็งแกร่ง
ด้านการแพทย์ครบวงจร

การดำเนินงาน EECmd จะให้ที่การ

แก้ความเหลื่อมล้ำของประเทศไทยและเป็น
คุณภาพชีวิตของประชาชนภาคตะวันออก
ซึ่งเป็น Digital Hospital และเขตการค้าเป็น
ศูนย์กลางทางการแพทย์ 5 ด้าน ได้แก่
1. พัฒนาโรงพยาบาลที่ทันสมัยเพื่อ
ให้บริการชุมชนในท้องถิ่น 2. วางแผนผลิต
บุคลากรทางการแพทย์ สาธารณสุขศาสตร์
และการดูแลสุขภาพวัย 3. ศึกษาวิจัยและสร้าง
ความรู้ทางด้านทางการแพทย์
4. ตั้งศูนย์สุขภาพสำหรับพัฒนาและ
รองรับการเติบโตด้านการดูแลสุขภาพวัย
ในพื้นที่และชาวต่างชาติ เป็นความร่วมมือ
กับต่างประเทศและสร้างความแข็งแกร่ง
ด้านการแพทย์ครบวงจร
โดยโรงพยาบาลดิจิทัลที่วางตัวตั้งอยู่ใน
พื้นที่และชาวต่างชาติ เป็นความร่วมมือ
กับต่างประเทศและสร้างความแข็งแกร่ง
ด้านการแพทย์ครบวงจร

นอกจากนี้ ที่ผ่านม มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน
สถาบันอุดมศึกษา และภาคธุรกิจที่มี
เป้าหมายไทยเป็น Medical Hub โดยเมื่อ
วันที่ 5 ธ.ค. 2565 มีงาน THAMMASAT
EECmd Vision "Now and Next" แดง
ศักยภาพของเขตนวัตกรรมทางการแพทย์
และนวัตกรรมด้าน Health Tech ของ
EECmd ที่ตั้งแห่งความร่วมมือ (MOU)
กับภาคี 25 หน่วยงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
"4F" ได้แก่
F1 Future Workforce สร้างพลัง
การทำงานแห่งอนาคต ประกอบด้วย กลุ่ม
พัฒนาศักยภาพและการวิจัย
F2 Future Workplace พัฒนาที่
ทำงานแห่งอนาคต ประกอบด้วย กลุ่ม
ความร่วมมือด้าน Digital Health
F3 Future Life and Society สร้าง
คุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต ด้าน
ความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐาน
Utility
F4 Future Collaboration พัฒนากลุ่ม
แนวร่วมร่วมมือแห่งอนาคต ประกอบด้วย
กลุ่มความร่วมมือด้านนวัตกรรมการศึกษา
การพัฒนาที่ดิน สุขภาพร่วมมือ และ
สตรีคดีป
รวมทั้งจะให้เสถียรการศึกษาสถาบัน
วิจัยการแพทย์ขั้นสูง วิทยาเขตดิจิทัล
ศูนย์ดูแลสุขภาพและสุขภาพผู้สูงอายุ และ
ศูนย์กีฬาเทคโนโลยี เพื่อเชื่อมโยงการลงทุน
สุขภาพ Health Tech ระหว่างภาคธุรกิจ
ภาครัฐ Future Beyond Borders และ
มุ่งแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ
และสังคม

ผู้บริโภคเชื่อมั่น 'อีอีซี' หนุนยอดขายพุ่ง

ที่ผ่านม รัฐบาลได้ออกมาตรการ
ส่งเสริมตลาดยานยนต์ไฟฟ้า (EV) โดยลด
ภาษีสรรพสามิต และตรวจการนิยาม
โดยมีการจ่ายเงินอุดหนุนผ่านค่ายรถ
และทำให้มีความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าใน
ประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมี
ข้อมูลว่าค่ายรถต่างทยอยเปิดตัวรถยนต์
ไฟฟ้ารุ่นใหม่ๆ ในประเทศไทย EV ในปี 2566
ประเมินว่ายอดขายรายตัวต่อปีจะมี
เพิ่มขึ้นถึง 1.1 แสนคัน และเพิ่มขึ้นอีก
ของผู้นำเข้าที่เพิ่มการผลิต EV
และลดต้นทุนและสต็อกสินค้า EV ฟ้า
ทั้งในแง่ของตลาดยานยนต์ไฟฟ้า โดยสำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
รายงานการส่งเสริมการลงทุนและรถยนต์
ไฟฟ้าปีถึงเดือน พ.ย. 2565 อนุมัติส่งเสริม
การลงทุน 26 โครงการ จาก 17 บริษัท มูลค่าการ
ลงทุนรวม 80.26 ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดิน
และเงินลงทุนหมุนเวียน) รวมจำนวนรถ
ที่ส่งเสริมผลิต 839,775 คัน
กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (สภา
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)
ได้ประเมินแนวโน้มของตลาดรถ EV



ที่มีค่ายรถยนต์ระดับโลกตัดสินใจเข้ามา
ลงทุนสร้างฐานการผลิตและสำนักงาน
ขายในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยเพิ่มการผลิตอีวี
ในไทยตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป อีกทั้งมี
ปริมาณรถยนต์ที่วางจำหน่ายใน 4 ปีข้างหน้า
หรือปี 2569 จะเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละห้าร้อย
โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ
นอกจากนี้ บริษัท เอส เซม คอร์ปอเรชั่น
จำกัด ผู้ผลิต จักรยานยนต์ และให้เช่ารถ
จักรยานยนต์ไฟฟ้า 'เอชเบย์' ได้ประเมิน
ตลาดจักรยานยนต์ไฟฟ้าจะได้รับความนิยม
เพิ่มขึ้นเช่นกัน และในส่วนของบริษัทที่มี
อัตราการผลิตที่ต่อเนื่อง
ทั้งนี้ตลาดจักรยานยนต์อีวี แบ่งเป็น
2 กลุ่มคือ กลุ่มเพื่อการพาณิชย์ (Com
mercial) และส่วนบุคคล (Home
user) โดยกลุ่มเชิงพาณิชย์มีขนาดที่
ใหญ่กว่า
ขณะที่ยอดขายจดทะเบียนรวมทุกปีที่
ถึงปี 2565 มี 8,783 คัน ส่วนปี 2566 บริษัท
ตั้งเป้ายอดขายรายตัวรวม 1 หมื่นคัน
จากการที่กระแสตอบรับที่ดีขึ้นกับกับ
หน่วยงานบริการจัดการของ บริษัท และการ
เสริมสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด